

”Tidningen för alla som arbetar kliniskt och medicinskt inom geriatrik.”

Svensk Geriatrik bevakar vetenskap, medicinsk forskning, behandling och omvårdnadsfrågor inom området geriatrik och äldreomsorg. Tidskriften riktar sig till alla som arbetar kliniskt och medicinskt inom geriatrik, äldreomsorg och äldreomsorg, framför allt geriatriker, allmänläkare, dietister och sjuksköterskor.

6 000

upplaga

4

utgåvor/år

1998

grundades

Varför Svensk Geriatrik?

- Används ofta i utbildningen
- Man når direkt till rätt målgrupp
- När Sveriges samtliga geriatriker
- Cutting edge-artiklarna skrivs av Sveriges främsta experter inom respektive område



Här hittar du all info för er annonsering

Den viktigaste patientgruppen för en geriatiker är äldre, sköra patienter med ett flertal, oftast kroniska sjukdomar. I takt med att världens befolkning åldras så ökar denna patientgrupp kraftigt och det är viktigt för geriatikern att hålla sig uppdaterad. Alla fyra nummer har varsitt tema så boka i det som passar dig bäst eller slå till med en hel års bokning!



Utgåva	Tema	Materialdag	Utgivning
1	Ledbesvär	2018-02-02	2018-03-02
2	Dermatologi	2018-05-04	2018-06-08
3	Forskning	2018-08-07	2018-10-05
4	Prevention	2018-11-09	2018-12-07

Med reservation för ändring av datum.

Format	Storlek	Pris
Uppslag	420 × 297 + 5 mm	29 930 kr
Helsida	210 × 297 + 5 mm	21 750 kr
Halvsida stående	110 × 297 + 5 mm	15 950 kr
Halvsida liggande	210 × 152 + 5 mm	15 950 kr
Baksida	210 × 270 + 5 mm	26 100 kr
Kvartsida stående	85 × 130 mm	10 300 kr
Kvartsida liggande	175 × 65 mm	10 300 kr
Omslag 2 / Omslag 3	210 × 297 + 5 mm	21 750 kr
Platsannonser	85 × 130 mm	8 500 kr
Bilaga / Digitalt		Enligt offert

”Svensk Geriatrik är tidningen för alla som arbetar kliniskt och medicinskt inom geriatrik”

Tanja Nilsson

Direkt: 040-643 04 05
Mobil: 070-833 93 43
E-post: tanja@adviser.se



Annonsmaterial skall levereras i filformatet PDF. Bilder och illustrationer ska vara i CMYK (ej dekorfärger, PMS eller RGB). Bilder ska vara högupplösta, dvs i 300 dpi för att bli så bra som möjligt i tryck. Skärmmärken används för att annonsen ska monteras in korrekt. Text bör ej finnas närmre än 5 mm från sidans skärmmärken. Utfall om 5 mm på alla sidor om tonplattor och bilder går utanför sidans skärmmän. På adviser.se kan du hämta rätt ICC-profiler.

Behöver ni hjälp med att producera er annons?

Adviser Studio kan hjälpa er att producera annonser till våra tidningar och sajter. Prata med din säljare på Adviser så får du förslag på pris och upplägg!